

Modul	<i>Zaštita zdravlja i dobrobiti (ModulA)</i>
Tema:	<i>Digitalna zrelost – Društvena usporedba</i>
Naziv:	<i>Samoiscenirani prikaz života</i>
Ciljna skupina:	<i>12-16 godina</i>
Početna točka:	<i>Digitalne platforme svojim korisnicima omogućuju stvaranje personaliziranih profila. Većina korisnika nastoji dijeliti samo pozitivne trenutke iz vlastitog života i stvaraju dojam da su njihovi životi savršeni i laki. U usporedbi s ovim iskrivljenim samoprikazom drugih, mladima se vlastiti stvarni život brzo se čini gori.</i>
Cilj:	<i>Učenici će osvijestiti da prikaz života na društvenoj mreži ne mora biti realan</i>
Implementacija:	<i>Ova interaktivna vježba dizajnirana je za korištenje u učionici.</i>
Trajanje:	<i>90min</i>

Detaljan sadržaj i upute:

Razgovor o društvenim mrežama i načinu na koji predstavljamo svoj život putem objava na društvenim mrežama. (5 min)

Pogledati film (4min)

https://www.youtube.com/watch?v=0Y6v_1dwF3c

<https://www.youtube.com/watch?v=0EFHbruKEmw>

Podijeliti učenike u skupine. Zadatak svake skupine je da osmisli scenariji o uobičajenim događanjima u toku dana jednog tinejdžera. Gdje glavni junak dolazi u konflikte sa drugim osobama, ima neke manje probleme koje rješava, osjećanja koja proživljava.

Scenariji zapisati na papir.

Zatim, svaka skupina osmisli nekoliko objava – napravi fotografije i doda tekst po želji. Jednoj skupini dati upute da slike i komentare osmisli tako da izgleda da su događaji u životu glavnog junaka jako dinamični i zabavni. (30min)

Predstavljanje objava razredu i učenici iz drugih skupina sklapaju priču što se događalo iza objava. Priče se zapisuju. Na kraju, nakon što sve skupine završe, čitaju se polazni scenariji. (10min po skupini)

Razgovor:

Može li svako od nas odabrati slike iz svog života tako da drugima naš život izgleda savršeno?

Svakako napraviti osvrt na profile influencera i prikaz njihovog života javnosti, jer imaju velik utjecaj na široku populaciju, prvenstveno ma mlade. (10min)