

Ime i prezime autora:	Višnja Pešut
Tema	Regulacija impulsa u digitalnom kontekstu, regulacija negativnih emocija u digitalnom kontekstu, poštovanje prema drugima u digitalnom kontekstu, poštovanje prema sebi
Naziv lekcije	Poistovjećivanje s drugima na društvenim mrežama, ljubomora
Problem koji rješavamo aktivnostima u sklopu lekcije	Praćenje prijatelja i slavnih osoba na društvenim mrežama, uočavanje samo pozitivnih objava, društvena ljubomora
Cilj lekcije	Učenici će osvijestiti da većina korisnika društvenih mreža selektivno objavljuje osobne podatke, dijeleći samo pozitivne trenutke iz života te time daju iskrivljenu sliku stvarajući dojam da su njihovi životi savršeni. Učenici će osvijestiti vlastite vrijednosti i položaj u društvu. Učenici će osvijestiti pojavu osjećaja društvene ljubomore i pokušati je nadići.
Metodologija	Lekcija će se realizirati na satu informatike ili satu razrednog odjela. Koriste se metode razgovora, diskusije, izlaganja, rada na tekstu, rada na digitalnim uređajima, samostalni rad. Potrebna oprema: računala, mobiteli, pristup internetu, neka društvena mreža koju učenici koriste. Digitalni alati: Mentimeter, MindMeister Aktivnosti: Uvod u sadržaj lekcije, odgovaranje na pitanja u alatu Mentimeter i rasprava, izrada umne mape u alatu MindMeister
Trajanje lekcije	45 minuta
Detaljniji opis aktivnosti	1. aktivnost (5 minuta) U uvodnom dijelu upoznati učenike s temom razgovorom i postavljanjem pitanja: Koristite li društvene mreže, Imate li izrađen profil na nekoj društvenoj mreži? Nakon što su učenici odgovorili na pitanja, izreći naziv lekcije: „Poistovjećivanje s drugima na društvenim mrežama, ljubomora“. 2. Aktivnost (10 minuta) Nastavnik će u alatu Mentimeter pripremiti pitanja na koja učenici odgovaraju nakon prijave putem mobitela (računala). Koga najčešće pratite na društvenim mrežama? Nakon odgovora prokomentirati zajedno s učenicima kojih odgovora ima više, poznate osobe (koje?) ili prijatelji? Koliko minuta/sati provedete u toj aktivnosti dnevno?

	Prokomentirati, naročito ekstremne podatke. Koje osjećaje u vama pobuđuju te informacije (radost, tuga, veselje, zavist, ljubomora, sreća, nešto drugo)? Prokomentirati i ove odgovore. Smatrate li da vaši prijatelji imaju ispunjeniji/sretniji/bogatiji život (Da, Ne, Djelomično)? 3. aktivnost (10 minuta) Učenici dobivaju zadatak: Razmislite o proteklih tjedan dana i usredotočite se na trenutke koji su vam bili posebno značajni, svoje doživljaje i iskustva. Odaberite situacije koje želite podijeliti s drugima i izradite mentalnu mapu u alatu MindMeister o sebi. Stavite sebe u središte mentalne mape navodeći samo riječ „JA“ u središtu. Na granama mape napišite svoja iskustva i po želji postavite fotografije ili nacrtajte sliku. 4. Aktivnost (10 minuta) Odabrati nekoliko radova, prikazati ih projektorom ili ako su na papiru postaviti ih na ploču. Postaviti pitanja za raspravu za svaku mapu: Smatrate li da ova osoba ima ispunjen život? Možete li odrediti ima li više pozitivnih ili negativnih doživljaja? Usporedite sa svojom umnom mapom pa odgovorite na isto pitanje. Kako ste se osjećali promatrajući prikazanu mapu? Za razmišljanje: Promotrite svoju mapu i dvije minute razmislite o iskustvima koja ste namjerno preskočili i niste uvrstili u svoju mapu. Ima li takvih situacija? Zbog čega ste odlučili neke stvari preskočiti? 5. Aktivnost (Zaključak) (10 minuta) Je li moguće da i osobe koje pratimo na društvenim mrežama selektivno prikazuju osobne podatke? Je li moguće da oni imaju i manje dobrih trenutaka u životu koje neće podijeliti s pratiteljima? Zaključak: I dobre i manje dobre stvari čine naš život vrijednim življenja, a doživljaj drugih ljudi o nama ovisi o informacijama koje smo spremni s njima podijeliti.
--	--